

Хоменко Дарина

студентка

Бережняк Анна

асистент кафедри обліку і оподаткування

ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»

м. Ніжин

Україна

КОМПЛЕКСНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТРЕБ КОРИСТУВАЧІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» визначає користувачів фінансової звітності, як фізичних та юридичних осіб, що потребують інформації про діяльність підприємства для прийняття рішень. У цьому стандарті зазначається, що фінансова звітність повинна задовольняти інформаційні потреби тих користувачів, які не можуть вимагати звітності, складеної з урахуванням їх конкретних інформаційних потреб. Отже, основна мета складання фінансової звітності – надати користувачам, для прийняття рішень, повну правдиву та неупереджену інформацію про фінансовий стан, результати діяльності та рух коштів підприємства не виконується, оскільки:

- фінансова звітність задовольняє інформаційні потреби, що є загальними для всіх груп користувачів;
- інформаційні запити різних груп користувачів є різнорідними;
- фінансова звітність не забезпечує окремих користувачів усією інформацією, необхідною для прийняття ними ефективних управлінських рішень [1].

Тому актуальним, для національної фінансової звітності, є удосконалення комплексного та спеціалізованого інформаційного забезпечення незахищених груп користувачів. Удосконалення національної фінансової звітності передбачає підвищення її інформативності з найкращими споживчими та якісними характеристиками, що відповідають, та у повній мірі, задовольняють потреби користувачів та основну мету подання фінансової звітності.

Розробка комплексного інформаційного забезпечення вимагає розглянути інформаційні потреби груп користувачів фінансової звітності, які детально викладені у концептуальній основі подання фінансової звітності згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФЗ).

Кризова ситуація, нестабільність та висока питома вага тіньової економіки, що характерна для України, ставить усіх користувачів фінансової звітності перед жорстким вибором альтернатив у процесі прийняття рішень. І особливо складним залишається процес прийняття управлінських рішень на основі публічної фінансової звітності, показники якої не відображають об'єктивний фінансовий стан, результати діяльності та іншу інформацію про господарську діяльність підприємства, готуються з порушенням принципів складання фінансової звітності та не відповідають якісним характеристикам облікової інформації [2].

Жодна з форм бухгалтерської звітності не забезпечує процес прийняття управлінських рішень та інформаційні потреби користувачів без економічного аналізу та додаткових розрахунків. Оскільки, основна мета економічного аналізу полягає в тому, щоб надати користувачам додаткову інформацію для прийняття обґрунтованих та ефективних управлінських рішень та частково відповідає основній меті подання фінансової звітності, то пропонується удосконалення комплексного інформаційного забезпечення на основі:

– єдності бухгалтерського обліку та фінансової звітності, економічного аналізу та інформаційних потреб користувачів, що повинні бути враховані у формах звітності;

– виділення груп користувачів, в яких зацікавлене підприємство, та чий інтереси будуть задовольнятися першочергово та у повному обсязі, у порівнянні з іншими групами користувачів [1].

Розробка та удосконалення комплексного інформаційного забезпечення потреб користувачів ґрунтується на основі єдності запропонованих елементів, які, в сукупності, забезпечать користувачам інформаційну базу даних, що придатна для прийняття управлінських рішень та зменшує ризик прийняття неефективних управлінських рішень.

Виділення основних груп користувачів фінансової звітності ґрунтується на припущенні, що задовольняти інформаційні потреби всіх груп користувачів на основі єдиної публічної фінансової звітності недоцільно, оскільки наведені групи користувачів, для кожного підприємства визначається потенційними. Мова йде про те, що фінансовою звітністю різних підприємств користуються окремі групи користувачів, що виділяє їх з потенційних користувачів у групу, які є дійсними користувачами та приймають управлінські рішення [2].

Отже, найбільш незахищеними є групи користувачів, що приймають управлінські рішення на основі публічної фінансової звітності. Враховуючи низьку якість національної фінансової звітності, необхідно приділити увагу удосконаленню інформаційного забезпечення фінансової звітності загального призначення саме інформаційних потреб незахищених зовнішніх груп користувачів, що буде здійснюватися на основі розробки спеціалізованих форм фінансової звітності, сучасних методів презентації облікової інформації, економічного аналізу, бюджетування тощо.

Список використаних джерел

1. Безверхий К.В. Методичні засади формування інтегрованої звітності підприємства. Облік і фінанси. 2014 №3 – С. 8-14
2. Бутинець Ф.Ф., Драбаніч А.В. Інтегрований облік як засіб управління підприємством. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит: проблеми, теорії, методології, організації. 2016. №2 – С.12-24