

Таким образом, в рассматриваемом примере для организации наиболее оптимальным может быть применение метода ФИФО, поскольку прибыль выше, чем при расчёте по средней себестоимости.

При стабильных ценах на материалы целесообразно применять для их оценки метод ФИФО при любой системе учета. Если цены на отдельные виды материалов колеблются, то оптимальным будет способ их оценки по средней себестоимости, исчисленной по взвешенной средней цене.

Обоснованный выбор метода оценки материалов характеризует не только квалификацию главного бухгалтера, но и налоговую и финансовую политику организации.

Список источников литературы:

1. Богатырёва, С.Н. Экономика [Текст] / С.Н. Богатырёва // Выбор оптимального способа оценки материалов в бухгалтерском и налоговом учете. – 2016 – С. 180-186

Хоменко Дар'я
студентка

Овчарик Зоряна

к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
м.Ніжин Україна

**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ
ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах ринку орієнтація підприємств на отримання прибутку є неодмінною умовою підприємницької діяльності. Роль і значення прибутку при цьому значно зростають. Тому необхідна обґрунтована побудова механізму формування і розподілу прибутку.

Дослідження щодо формування і використання прибутку підприємства, на сучасному етапі є об'єктом уваги багатьох вчених. Їх досліджували в своїх роботах В. І. Аранчій, О. М. Бандурка, І. А. Бланк, В. Л. Корінев, М. Я. Коробов, П. І. Орлов, К. Я. Петрова, П. Н. Шуляк.

Результати дослідження робіт вчених щодо визначення і формування прибутку дозволяють сформулювати сутність категорії прибутку підприємства. У більшості досліджень результати діяльності підприємства прийнято розділяти на три основні групи: фінансові, економічні і соціальні у складі фінансових результатів основним є прибуток [1]. Згідно з НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» прибуток визначається як сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати. Таким чином, перш за все, прибуток визначають як сукупність доходів, отриманих в процесі здійснення господарської діяльності, які перевищують сукупність понесених витрат.

Водночас прибуток - це підсумковий показник, результат фінансово- господарської діяльності підприємств як суб'єктів господарювання. Підприємство одержує прибуток після того, як втілена у створеному продукті вартість буде реалізована і набере грошової форми. Таким чином, прибуток - це частина додаткової вартості, виробленої і реалізованої, готової до розподілу.

Прибуток підприємства — основний чинник його економічного і соціального розвитку. Це підтверджується тим, що прибуток є джерелом самофінансування, стимулювання соціально-економічного розвитку виробництва і матеріального заохочення персоналу. Прибуток виступає в якості оціночного показника, є основним джерелом власного капіталу підприємств, а саме джерелом розширення виробництва і забезпечення інших потреб підприємства. Діючий порядок розподілу прибутку відповідає нинішньому етапу становлення ринкових відносин, тобто підприємство повинне брати участь своїм прибутком у формуванні державного бюджету, а частина прибутку, що залишилася, повинна бути розподілена між

власником підприємства і власником позичкового капіталу і інших фінансових ресурсів відповідно до укладених договорів.

Показним, що характеризує прибутковість підприємства є рентабельність. Так, показники рентабельності можуть характеризувати прибутковість акціонерного капіталу, рентабельність активів і рентабельність продажів.

Зважаючи на те, що кожна стаття витрат та доходів підприємства, формування фінансово-економічного результату відображається в балансі та звіті про фінансові результати, об'єктивним є розгляд особливостей його формування і вданих звітах [2].

З точки зору бухгалтерського обліку, в основі якого лежить баланс, в якому капітал відображений з одного боку як капітал (ресурси (активи)) підприємства, які використані в господарській діяльності для отримання економічної вигоди (прибутку). З іншого боку, капітал – це сукупність юридичних відносин, з приводу фінансування підприємства за рахунок джерел господарських засобів, що знаходяться у власності (пасив) [3].

Кругообіг активного капіталу за своєю суттю є послідовним переходом господарських засобів з однієї форми в іншу. Приріст власного капіталу забезпечується постійним оборотом активного капіталу, на завершальній стадії якого і формується прибуток у вигляді перевищення «доходів», одержаних від реалізації продукції над «витратами», що представляють вартість, використаних для виробництва і реалізації продукції, господарських засобів. І цикл обороту капіталу поновлюється. Таким чином, оборот активного капіталу одночасно обумовлює і структуру пасивного капіталу. [4, 5].

На формування прибутку впливають постановка мети підприємства, виробничі і фінансові чинники, а також облікова політика в області ведення бухгалтерського обліку і оподаткування. Разом з тим, показники фінансових результатів діяльності підприємства відображають компетентність керівництва і якість управлінських рішень. Також на формування фінансових результатів діяльності підприємства чинять вплив сукупності чинників, які можна підрозділити на зовнішні (макроекономічні і галузеві) і внутрішні (виробничі і позавиробничі) [1, 2].

Особливості у формуванні прибутку підприємств залежать від сфери їхньої діяльності, галузі господарства, форми власності, розвитку ринкових відносин.

Отже, прибуток є об'єктивною економічною категорією і на його формування впливають об'єктивні процеси, що відбуваються в суспільстві, у сфері виробництва й розподілу валового внутрішнього продукту. Прибуток є одним із основних джерел розширення виробництва і забезпечення інших потреб підприємства.

Таким чином, в умовах ринкових відносин підприємство повинне прагнути якщо не до отримання максимального прибутку, то принаймні до того об'єму прибутку, який дозволив би йому не тільки міцно утримувати свої конкурентні позиції на ринку збуту своїх товарів і надання послуг, але і забезпечити динамічний розвиток його виробництва.

Список використаних джерел

1. Байстрюченко Н. О. Вплив динаміки структури капіталу на фінансово- економічні результати діяльності підприємства [Текст] : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Байстрюченко Наталія Олегівна ; Сум. держ. ун-т. - Суми, 2010. - 212 с.

2. Бондаренко Т. В. Особливості створення власного капіталу в процесі його кругообігу // Економіка. Управління. Інновації. Випуск № 2 (10), 2013.

3. Кивачук В. С. Современное состояние теоретической базы управления кругооборотом капитала предприятия / В. С. Кивачук, И. В. Приймачук // Теоретические основы управления субъектами хозяйствования в условиях глобализации экономики: монография; под. общ. ред. В. С. Кивачука. – Брест. Изд-во БрГТУ, 2009. – С. 148-172.

4. Федоренко Н. О. Роль позикових коштів в підвищенні конкурентоспроможності фірми / Теліженко О. М., Федоренко Н. О. // Тези доповідей II міжнародної науково-