



УДК: 658.009.12:684

**МЕБЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ**

*Зборина И.М., ассистент кафедры экономической теории УО «Полесский
государственный университет»*

В статье анализируется динамика основных показателей развития мебельного производства мирового рынка мебели, и в Республики Беларусь. Рассматриваются проблемы, присущие производству мебели в Беларуси, факторы, определяющие уровень конкурентоспособности отечественных мебельщиков, и пути их решения.

Мебельное производство, экспорт мебели, импорт мебели, конкурентоспособность предприятий мебельного производства.

Производство мебели - одно из немногих в Республике Беларусь, где вопросы конкурентоспособности звучат наиболее остро. В развитии отрасли четко прослеживается тенденция усиления взаимодействия механизмов рыночного саморегулирования, поэтому устойчивое и эффективное ее развитие является основой обеспечения потребности в экономически доступной мебельной продукции. От решения проблемы повышения конкурентоспособности предприятий производящих мебель во многом зависит формирование приоритетов развития не только отраслей лесопромышленного комплекса страны, но и других смежных отраслей, связанных с производством мебели (производство оборудования для мебельного производства и смежных отраслей, стекла, металлических изделий, фурнитуры и т.д.). При этом в разрезе макроэкономической политики, проводимой в Республики Беларусь большое значение приобретает исследование возможностей использования как внутреннего потенциала предприятий производящих мебель, так и внешних факторов экономического роста. [1]

Современный рынок мебели развивается динамично. В ходе последнего десятилетия он претерпел существенные качественные изменения. Смыкание национальных рынков, все большая интернационализация мебельного производства определяют на современном этапе сдвиги как в динамике, так и в структуре производства и международной торговли данным товаром.

Мировой рынок мебели ежегодно оценивается специалистами более чем в 300 миллиардов долларов в ценах производителей. По данным независимого научно-исследовательского института CSIL (Италия), мировой объем производства мебели в 2010 г. составил более 370 млрд. долл. США. В целом, лидерами в области производства мебели являются 7 стран: США, Италия, Германия, Япония, Великобритания, Канада и Франция, - на них приходится порядка половины всего мирового производства. В общем, все промышленно развитые страны производят около 65% мебели в мире. Остальные 35% распределяются между развивающимися странами и странами с формирующимся рынком. Следует отметить, что в последнее время наиболее быстрыми темпами развивается мебельная промышленность именно развивающихся стран.

Мировой объем импорта мебели в 2011 г. составил 135 798 млрд. долл. США, что на 10,7% больше, чем в 2010 г. Мировой объем экспорта данной продукции в 2011 г. достиг 136 557 млрд. долл. США, увеличившись по сравнению с 2010 г. на 13,7%. В 2011г. положительное сальдо мирового торгового баланса составило 758 млрд. долл. США (Рисунок 1). В 2011г. в пятерку крупнейших мировых поставщиков продукции мебельного производства вошли Китай (28,3% всего мирового экспорта данной продукции), Германия (10,7%), Италия (10,5%), Польша (4,7%) и Вьетнам (4,2%). По сравнению с 2010 г. Вьетнам поднялся с 6-го места на 5-ое, тем самым вытеснив на 6-ое место США. Пятерку

СЕКЦИЯ 2

«Удосконалення процесів менеджменту, обліку та аудиту на підприємствах: світовий та вітчизняний досвід»



крупнейших мировых импортеров продукции в 2011 г. составили США (26,1% всего мирового импорта данной продукции), Германия (12,4%), Франция (6%), Великобритания (5%) и Канада (4,9%). В сумме эти страны осуществляют более половины всего мирового импорта исследуемой продукции (54,4%). По сравнению с 2010 г. состав стран пятерки и их позиции не изменились. Доля Республики Беларусь в общем объеме мирового экспорта в 2011г. составила 0,9%, что на 39,7% больше, чем в 2010 г.; доля в общем объеме мирового импорта составляет 0,6%, что на 24,9% превышает показатели 2010 г.

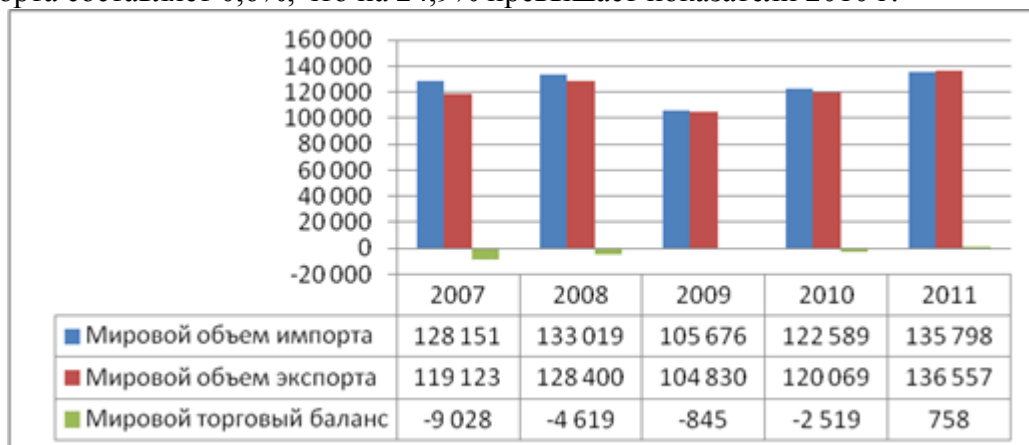


Рисунок 1 - Динамика мировых объемов импорта и экспорта продукции мебельного производства (в млрд. долл. США), 2007-2011 гг.

Источник: [4]

Определяя место Республики Беларусь на мировом рынке мебели можно отметить, что деревообрабатывающая отрасль составляет примерно 2% всего промышленного производства Беларуси, мебельное производство составляет 50% от всей деревообработки. По данным Национального статистического комитета в 2011 году было произведено мебели на сумму 4 335 973 млн. бел. руб. (109,34% относительно 2010 года) и составляет 1,3% от мирового объема производства. Причем объемы производства увеличились по всем областям. Из общей суммы на долю крупных и средних предприятий приходится 3 352,2 млрд. руб. (77,3%), малыми и микро-организациями на сумму 952, 2 млрд. руб. (22%) и в подсобной промышленности 31,6 млрд. руб. (0,7%).

Анализ проблем присущих отрасли позволил выделить ряд ключевых факторов, определяющих уровень конкурентоспособности отечественных предприятий, производящих мебель. Парк оборудования большинства предприятий существенно изношен, обеспечение основными компонентами для производства мебели со стороны отечественных производителей недостаточный, многие комплектующие приходится покупать за границей, т.е. производство достаточно импортозависимое. В Беларуси отсутствуют предприятия, специализирующиеся на изготовлении отдельных материалов и комплектующих массово используемых в мебельном производстве (лаки, краски, составы для отделки, фурнитура, крепежные составляющие).

Особенно это касается производства плит ДСП и МДФ, которое в нашей стране практически отсутствует. А ведь эти материалы используются во всех современных мебельных конструкциях, и от их качества зависит внешний вид товара. Так как в последнее время наблюдается тенденция к росту спроса производителей мебели на ламинированные ДСП, то данное производство должно стать для Беларуси приоритетным направлением развития. Указанная продукция имеет более высокую добавленную стоимость, обладает высоким экспортным потенциалом и обеспечивает импортозамещение. Строительство современных цехов по производству ламинированных плит позволит обеспечить конкурентоспособность



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

древесностружечных и ламинированных плит на внутренних и внешних рынках на долгосрочную перспективу. Около 50% производимых в Республике Беларусь плит составляется на экспорт, в основном в Российскую Федерацию. [2]

Считается, что в современных условиях, когда мебельный рынок более чем насыщен разнообразными изделиями, для достижения успеха в продвижении мебельной продукции нужно быть либо самым дешевым, либо единственным. Ни то, ни другое пока не является качествами, присущими белорусской мебели. Скорее всего в ценовой конкуренции победить не удастся. Что же касается использования в конкурентной борьбе неценовых методов, связанных с выделением собственной продукции из общей товарной массы, то здесь все зависит от того, насколько быстро сможет развиваться белорусский инновационный дизайн. Как отмечалось выше, в настоящее время дизайн отечественной мебели, изготавливаемой большей частью в рамках серийного производства на крупных предприятиях, не в полной мере ориентируется на отдельные слои населения, его часто называют безадресным.

Указанные проблемы требуют нахождения путей их решения в целях повышения конкурентоспособности предприятий, и важным ориентиром при выборе стратегии развития предприятия в условиях динамичной конкурентной среды в мебельном производстве является возможность его функционирования в условиях кластера.

Бренд «белорусская мебель» фактически давно сформирован и ассоциируется с качественной и относительно недорогой продукцией. Но пока в Беларуси нет единой стратегии экспортного продвижения мебели, бренд приносит доходы зарубежным партнерам, которые используют его в названиях торговых точек и домов, таких как «Белорусская мебель», «БелМебельДом» или даже «Полеская мебельная компания». В связи с этим, а также в связи с усилившейся конкуренцией, крупнейшие экспортеры мебели в республике отмечают необходимость объединения, обосновывая тот факт, что в Беларуси сложились реальные условия для создания мебельного кластера без финансирования со стороны государства [3].

Таким образом, анализ макроэкономических показателей деревообрабатывающей отрасли свидетельствует о необходимости углубления межотраслевых связей мебельного производства, рационализации их структуры и нахождения эффективных механизмов их регулирования. Для этого целесообразно создать систему обеспечения эквивалентности межотраслевого обмена с выравниванием отраслевых различий и созданием условий для распространения не только горизонтальных отраслевых организационно-технических и управленческих инноваций, но и изменений в межотраслевых взаимосвязях.

Основной целью реализации кластерной подхода является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально-производственные кластеры.

Список литературы

1. Александрович, Я.М. Концептуальные положения стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь / Я.М. Александрович, А.В. Богданович // Белорусский экономический журнал. – 2010. - №2. – С.20-33.
2. Барташевич, А.А. Мебельная промышленность и мебель Беларуси / А.А. Барташевич // Дизайн и производство мебели. – 2008. - № 1. - С. 4 – 7.
3. В Беларуси сложились условия для создания мебельного кластера без государственного финансирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.moyby.com/news/45350/> – Дата доступа: 19.12.2011.

СЕКЦІЯ 2

«Удосконалення процесів менеджменту, обліку та аудиту на підприємствах: світовий та вітчизняний досвід»



4. РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://export.by/?act=s_docs&mode=view&id=26305&type=&doc=64 – Дата доступа: 29.03.2011.

В статье анализируется динамика основных показателей развития мебельного производства мирового рынка мебели, и в Республики Беларусь. Рассматриваются проблемы, присущие производству мебели в Беларуси, факторы, определяющие уровень конкурентоспособности отечественных мебельщиков, и пути их решения.

Мебельное производство, экспорт мебели, импорт мебели, конкурентоспособность предприятий мебельного производства.

In article dynamics of the basic indicators of development of furniture production of the world market of furniture, and to Byelorussia is analyzed. The problems inherent in production of furniture in Belarus, the factors determining level of competitiveness domestic мебельщиков, and ways of their decision are considered.

Furniture production, furniture export, furniture import, competitiveness of the enterprises of furniture production.

FURNITURE MANUFACTURING OF BELARUS ANALYSIS OF PROBLEMS AND PROSPECTS

I.M. Zborina