



РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТИВНОГО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ИННОВАЦИОННОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

*Серик Д., студентка Колледжа экономики и финансов г.Астаны
Научный руководитель – Даужанова М.М., преподаватель Колледжа экономики и финансов г.Астаны*

В статье рассмотрены роль инновационного образования в формировании индивидуального экономического мышления. В статье раскрыты основные принципы инновационного образования.

Эффективное использования, национальная экономика, инновационная общественная культура, экономическая мышление, процесс производства.

Цель: использование методов инновационного развития национальной экономики

Эффективное использование методов инновационного развития национальной экономики предполагает, в качестве социального базиса, формирование и устойчивое воспроизводство *инновационной общественной культуры* [1]. Инновационная культура общества представляет собой систему ценностей и норм, регулирующую инновационную деятельность хозяйствующих субъектов. Основная роль инновационной культуры как ценностно-нормативной системы, способствующей эффективному развитию экономики, заключается в разработке механизмов формирования и определении условий функционирования *креативных форм индивидуального экономического мышления* [1]. Данные формы мышления обеспечивают выработку активных типов экономического поведения индивидуальных хозяйствующих субъектов в процессе создания, освоения и использования инноваций. Под экономическим поведением индивида понимается детерминированный экономическим мышлением и выраженный в системе социальных действий субъективно оптимальный способ удовлетворения индивидуальных потребностей в процессе оперирования ограниченными ресурсами [2].

Индивидуальное экономическое мышление представляет собой личностно обусловленный способ восприятия и оценки процессов производства, обмена, распределения и потребления благ, оптимизирующий выбор модели экономического поведения на основе соотнесения материальных и нематериальных выгод и издержек различных вариантов удовлетворения индивидуальных потребностей и определяющий приемлемую форму реализации избранной модели в русле объективно ограниченной информации и структуры интересов индивида. В формировании индивидуального экономического мышления доминирующую роль играет система образования. Проблема кадрового обеспечения научно-технической и инновационной деятельности в Республике Казахстан обуславливает необходимость реорганизации национальной образовательной системы, формирующей интеллектуальный и духовный потенциал казахского общества.

В настоящее время система образования призвана повышать конкурентоспособность специалистов за счет выработки профессиональных навыков решения широкого спектра задач, в том числе в условиях изменяющейся внешней среды. Однако сложившаяся в республике система образования ориентирует учащихся главным образом на развитие памяти, нацеливает на запоминание и воспроизводство обширных массивов накопленных данных и готовых решений типовых задач. Широко применяемая в настоящее время система тестирования (как основной способ оценки уровня и качества знаний) не способствует развитию креативных форм мышления. Успешное прохождение тестов свидетельствует, прежде всего, о том, что испытуемый запомнил в процессе подготовки к тестам правильные ответы и в лучшем случае осознанно выбрал их из числа предложенных вариантов.



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

При необходимости решения новых задач, когда готовых вариантов нет, мышление, «настроенное» на режим выбора, а не творчества, оказывается неспособным к эффективной работе. Поэтому для развития креативных форм индивидуального экономического мышления прежде всего необходимо осуществить стратегический переход от «ретранслирующей» к «инновационной» направленности образования.

Основные принципы инновационного образования:

- вырабатывать навыки логического вывода и самостоятельного формулирования определений понятий;
- учиться выявлять значимые основания для построения классификаций и типологий и самостоятельно строить их;
- формировать навыки самостоятельного моделирования явлений и процессов;
- учиться решать нестандартные задачи, предполагающие самостоятельный поиск дополнительной информации, выработку новых подходов к анализу проблемной ситуации и способствующие развитию системного видения объекта исследования.

Модель формирования креативного индивидуального экономического мышления в контексте развития инновационной культуры и инновационного образования отражает прямые и обратные связи, определяющие механизм осуществления эффективной инновационной деятельности хозяйствующих субъектов (рис.).

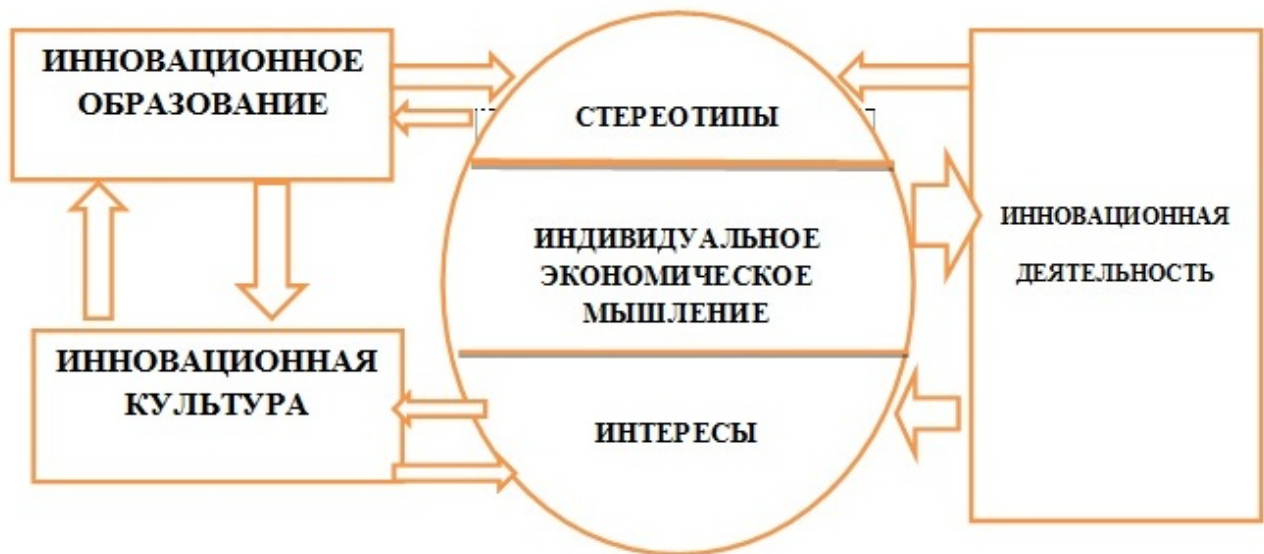


Рис. Модель формирования креативного индивидуального экономического мышления

В процессе индивидуального экономического мышления выделяются два основных компонента — интересы и стереотипы. Структура индивидуальных интересов, отвечающая современным требованиям развития национальной экономики, должна формироваться под влиянием инновационной общественной культуры. Цель подобного воздействия — способствование построению баланса профессиональных и экономических интересов с преобладанием первых, нацеливающих индивида на самореализацию в инновационной деятельности. Что касается влияния инновационного образования на индивидуальное экономическое мышление, то оно должно формировать систему устойчивых образов мышления («генерирующих» стереотипов), являющихся основой для возникновения и воспроизводства гибких, креативных форм мышления [2]. Примеры таких стереотипов: «Возможно, решить любую задачу.

СЕКЦІЯ 3

«Соціально-економічні аспекти управління якістю освіти і науки»
«Освітні інновації з позицій доступності та неперервності освіти»



На решение «невозможной» задачи просто требуется больше времени»; «Знание основных принципов легко возмещает незнание некоторых фактов»; «Важнее всего не количество, а качество знания». Формирование креативного индивидуального экономического мышления с одной стороны будет содействовать осуществлению успешной инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, обеспечивая тем самым экономический эффект на макроуровне, с другой — способствовать воспроизводству и обогащению ценностно-нормативной основы инновационной общественной культуры. Сейчас интеллект становится национальным ресурсом. И в лучшем положении оказывается та страна, которая в полной мере может использовать и развивать интеллектуальный потенциал управления. Поэтому стратегической задачей социального управления является охрана, защита и стимулирование развития интеллектуального потенциала общества. В этой области выделяют такое понятие, как интеллектуальная культура специалиста управления, включающая в себя профессиональные знания, методологическое мышление.

В пределах предприятия инновационная культура практически идентична культуре производства. Но если понятие «культура производства» применимо в большинстве случаев в рамках предприятия, то понятие инновационной культуры намного шире.

В ней выявляются как объективные возможности данных материальных условий производства, так и способности людей, субъектов производства, эффективно и точно использовать эти возможности в трудовой деятельности. Система культуры производства включает три основных элемента:

1. Материальная культура, представляющая систему предметно-вещественных элементов производственных сил, основой которых выступает система орудий производства, раскрывающая уровень развития общественно-продуктивной, предметно-творческой силы человека.

2. Технологическая культура, которая является показателем степени интеграции науки и производства.

3. Культура труда, сфера, охватывающая все проявления живого труда на производстве и включающая культуру производственного быта, культуру производственной среды.

Формирование инновационной культуры в обществе начинается с воспитания у молодого поколения восприятия инноваций, ориентации на инновационное развитие государства, что, в свою очередь, закладывается воспитанием патриотизма, качественным обучением истории государства, некоторым экономическим дисциплинам еще в средней школе, так как без видения картины развития страны в целом школьник (а именно в раннем возрасте закладывается фундамент знаний и формируется мировоззрение) не усвоит инновационную культуру. При этом можно использовать зарубежную и российскую практику.

Формирование инновационной культуры проходит ряд этапов:

- 1) формирование общих знаний об НТП у учеников школ и училищ;
- 2) формирование инновационных ценностей;
- 3) положительное отношение к инновационной деятельности студентов вузов;
- 4) формирование инновационных знаний, инновационных навыков и умений у работников предприятий.



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

Итак, чем лучше развита личность человека, тем выше инновационная культура.

Инновационная культура обеспечивает восприимчивость людей к новым идеям, их готовность и способность к поддержке и реализации новшеств во всех сферах жизни. Она отражает целостную ориентацию человека, закрепленную в мотивах, знаниях, умениях и навыках, а также образах и нормах поведения. Она показывает как уровень деятельности соответствующих социальных институтов, так и степень удовлетворения людей участием в них и его результатами.

Потенциал инновационной культуры в различных сферах человеческой деятельности так же проявляется многогранно:

в управлении он имеет четкую антибюрократическую направленность;

в экономике определяется ускорением и эффективным использованием научно-технических изобретений;

в образовании проявляет новые возможности раскрытия творческого инновационного потенциала личности и ее развития;

в общекультурной сфере определяется соотношением традиций и обновления.

Сегодня формирование нового уровня инновационной культуры в обществе и на каждом предприятии «является одной из стратегических инноваций» [10]. Развитие сложности и динамичности как предприятия, так и общества в целом влияют на расширение и углубление сферы инноваций. Да и сама культура реализуется через инновации. Инновационная культура предприятия складывается из инновационной культуры каждого отдельного сотрудника (его любознательности, творческих интересов, стремления к лидерству, самосовершенствованию, умения генерировать идеи, идя от образования и профессиональных знаний), от их взаимоотношений (уровня корпоративной культуры), от технических, технологических и финансовых возможностей предприятия.

Факторы, определяющие уровень инновационной культуры предприятия:

Уровень научно-технических знаний работников.

Уровень квалификации работ.

Трудовой опыт.

Творческий подход и изобретательность в инновационной деятельности.

Осознание работниками стратегического направления деятельности организации.

Мотивация творческой деятельности.

Корпоративная культура.

Инновационная культура каждого отдельного работника предприятия определяется наличием личностных черт (интеллекта, амбиций), имеет сложную структуру и включает следующие элементы:

уровень знаний, дающий способность генерировать инновационно значимые идеи;

инновационно значимые умения и навыки;

способность к саморазвитию;

отношение к инновационной деятельности;

инновационные ценности.

СЕКЦІЯ 3

«Соціально-економічні аспекти управління якістю освіти і науки»

«Освітні інновації з позицій доступності та неперервності освіти»



Список литературы

1. Межотраслевой план научно-технологического развития страны до 2020 РК Казахстан;
2. Программы по развитию инноваций всодействию технологической модернизации в Республике Казахстан;
3. Innovatekz.htm, www.newskaz.ru
4. Научные основы идентификации и использования общественно-функциональных инноваций / А.В. Марков, В.В. Гончаров, С.А. Шавель и др.; Под ред. П.Г. Никитенко. — Минск: Право и экономика, 2004.