

Курляндчик Александр
старший преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки

Республика Беларусь

САХАРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: МАКРОАНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА

В настоящее время основные проблемы сахарной отрасли Республики Беларусь лежат в области реализации готовой продукции. В связи с этим особую важность приобретают анализ мирового рынка сахара, поиск регионов с дефицитом его производства, изучение предложений основных конкурентов и возможностей вхождения на данные рынки. Это также актуально с позиций экономии затрат (минимизация цен на закупку импортного сырья, снижение транспортных затрат) и увеличения выручки от реализации продукции на экспорт. Для получения желаемого финансового эффекта от производства сахара необходима выработка финансовой стратегии дальнейшего развития сахарной отрасли Республики Беларусь.

Финансовая стратегия представляет собой систему формирования и воплощения приоритетных финансовых целей и путей их реализации за счет эффективного привлечения и использования финансовых ресурсов, координации их потоков, обеспечения необходимого уровня финансовой безопасности на основе непрерывного учета изменений факторов внешней и внутренней среды.

Процесс разработки и реализации финансовой стратегии должен приводить к максимальной эффективности работы, т.е. получению большего результата при аналогичных затратах за счет оптимизации финансовой деятельности. Финансовая стратегия должна предполагать не только положительный экономический эффект для предприятия или отрасли, но и общую оптимизацию всех направлений деятельности — производственной, маркетинговой, инновационной и иной, которая достигается благодаря взаимодействию функциональных стратегий друг с другом и с основной из них — финансовой.

Исходя из особенностей функционирования предприятий сахарной промышленности, целей и направлений их деятельности, а также условий внешней среды нами была разработана финансовая стратегия выхода предприятий сахарной промышленности Республики Беларусь на внешние рынки в условиях конкурентной среды, учитывающая закономерности и тенденции развития мирового рынка сахара. Обоснованы эффективные направления продвижения продукции в регионы с устойчивым дефицитом сахара и конкурентная цена реализации, позволяющие диверсифицировать рынки сбыта во избежание зависимости от ситуации в отдельном регионе. Данная стратегия включила в себя разработку и реализацию следующих этапов: формирование стратегической цели финансовой деятельности сахарной отрасли;

**Міжнародна науково-практична конференція
«Виклики соціально-орієнтованої економіки в євроінтеграційних умовах»**

анализ тенденций развития мирового рынка сахара; выявление регионов с устойчивым дефицитом производства сахара; обоснование финансовых возможностей производства и продажи продукции на рынках дальнего зарубежья с учетом обеспечения конкурентного уровня отпускной цены отечественного сахара.

Анализ и оценка финансовой базы функционирования сахарной отрасли показали, что основным сдерживающим фактором дальнейшего устойчивого ее развития является проблема реализации готовой продукции. Учитывая то, что предприятия сахарной промышленности полностью покрывают потребности внутреннего рынка в сахаре, на первом этапе мы определили в качестве стратегической финансовой цели дальнейшего развития сахарной отрасли Республики Беларусь выход предприятий сахарной промышленности страны на новые внешние региональные рынки в условиях конкурентной среды. Постановка данной стратегической цели обусловила разработку и реализацию дальнейших этапов финансовой стратегии.

На втором этапе был проведен анализ тенденций развития мирового рынка сахара. Хотя в последние годы темп прироста мирового производства сахара значительно снизился по сравнению с предыдущими десятилетиями, несмотря на замедление, он сохранил положительную тенденцию. Основная особенность сахарного рынка заключается в производстве абсолютно идентичного товара из различного сырья (сахарный тростник и сахарная свекла). Готовый продукт (белый сахар) содержит не более 0,25 % примесей, т.е. фактически является химически чистой сахарозой. По потребительским свойствам сахар, производимый из свеклы и сырца, идентичен. Сырьевая структура мирового производства сахара за данный период характеризуется опережающими темпами производства тростникового сахара. После второй мировой войны форсированные темпы восстановления хозяйства странами Восточной и Западной Европы привели к быстрому росту производства свекловичного сахара. Производство тростникового сахара развивалось медленно, так как оно было сконцентрировано в развивающихся странах, многие из которых были колониями. Однако уже начиная с 1970 г. темпы производства тростникового сахара значительно опередили темпы производства свекловичного.

Несмотря на то, что сахар производят большинство стран мира, более половины его выпуска приходится на десятку ведущих мировых производителей. Первое место в мире сегодня занимает Бразилия. Увеличили свою долю в мировом производстве Индия (3-е место), Китай (4-е место). Стабильное положение в мировом производстве сохраняют страны ЕС (2-е место), США (5-е место).

Учитывая большие объемы производства сахара в мире, белорусским производителям особо важно: во-первых, реально оценить регионы

Напрям 2 «Впровадження інновацій в економіку й управління»

значительного потребления этого продукта; во-вторых, предложить импортерам приемлемые условия поставок.

В настоящее время Индия и страны Европейского союза являются самыми большими потребителями сахара в мире. Около 75 % его объема используется для производства продукции пищевой промышленности (напитки, бисквиты, молочные продукты, джемы, шоколадные изделия и т.д.), а 25 % — потребляется непосредственно в домашних хозяйствах и общественном питании. Третье место по величине потребления занимают страны СНГ, где производство сахара не покрывает потребностей и у белорусских предприятий есть возможности завоевания данного рынка сбыта.

На третьем этапе для выбора потенциальных потребителей белорусского сахара было необходимо изучить региональные балансы производства и потребления, выявить регионы с дефицитом сахара, определить удаленность потенциальных конкурентов от регионов с дефицитом данного продукта и с учетом этого выработать стратегию вхождения на рынки отдельных стран.

В мире существует ряд регионов, являющихся стабильными импортерами сахара. Регионом самого большого дефицита является Ближний Восток. Далее следуют страны СНГ, хотя прослеживается тенденция снижения значения данного показателя. Достаточно крупными регионами-импортерами являются Северная Америка, Северная Африка, а регионом с избыточным производством — Южная Америка.

Учитывая то, что Северная Америка и Северная Африка находятся в непосредственной близости от регионов (Центральная и Южная Америка, страны Карибского бассейна), обладающих значительным экспортным потенциалом и относительной дешевизной производимой продукции, они не представляют дальнейшего интереса для исследования в качестве потенциальных рынков сбыта белорусского сахара.

Наиболее привлекательными для реализации отечественного сахара с точки зрения дефицита и удаленности от регионов-экспортеров являются страны Ближнего Востока, Восточной Азии и азиатского региона СНГ (Туркменистан, Казахстан, Азербайджан, Кыргызстан).

В заключение следует отметить, что производственные мощности сахарных заводов Республики Беларусь с учетом проведенной реконструкции способны в оптимальные сроки покрыть внутренние потребности республики в сахаре (до 400 тыс. т) и обеспечить производство в необходимых объемах сахара на экспорт за счет переработки как отечественного сырья, так и импортного тростникового сахара-сырца. Для сохранения конкурентоспособности отечественной сахарной промышленности и продвижения товара на рынки стран Азии заводам необходимо выработать