

Арпентьева Мариям

к.пс.н., доцент

ФГБУ ВПО «Калужский государственный университет

им. К.Э.Циолковского»

г.Калуга

Россия

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ИННОВАЦИИ

Продуктивная внутренняя политика стремящегося к обновлениям, инновациям государства должна быть, в первую очередь, обращена на накопление и развитие социального капитала сообществ и организаций. Социальный капитал - понятие, обозначающее социальные сети и взаимосвязи между людьми ними в обществе. Его можно понимать как показатель культурности общества. Предпосылка построения и развития социального капитала - дружественные и честные отношения с иными людьми, с членами другой группы. Поддерживая «взаимно выгодные» условия, т.е. постоянно увеличивая общий социальный капитал, члены групп укрепляют связи между друг другом. При этом чем крепче взаимосвязи и взаимозависимость людей, тем больше их социальный капитал и меньше необходимость в нормативном регулировании отношений. Т.о., снижаются временные и другие транзакционные издержки, что приводит к увеличению прибыли организации и повышению качества жизни сообщества и человека в целом.

Впервые термин «социальный капитал» использовал Л. Дж. Ханифан, понимая под ним солидарность и социальные связи, существующие в данной социальной группе [6]. П. Бурдье создал интересную теорию общества, которое состоит из определённых «практик» как способов действий индивидов и коллективов, рассматривая практики как «стратегические действия», что-то среднее между простой реализацией культурных правил и результатом индивидуальных импровизаций.

В первом случае социальный капитал понимается как качественная характеристика индивида, совокупность его знаний, умений, которые позволяют ему получить прибыль, то есть это инвестиции, которые вкладывает в себя индивид, развивая свою субъективность. П. Бурдье определяет социальный капитал как совокупность актуальных или потенциальных ресурсов, связанных с наличием крепких сетей-связей, более или менее институционализированных отношений взаимного знакомства и признания .

Напряг 2

«Впровадження інновацій в економіку й управління»

Во втором случае социальный капитал понимается как активное взаимодействие между людьми. Доверие и общие ценности связывают членов общностей, делают возможным и упрощают совместное действие. Социальные связи являются структурным элементом воспроизводства социального капитала, благодаря нормам и ценностям, доверию, поддерживаемым социальными связями, в обществе утверждаются определённые образцы взаимодействия. Композиция ценностей, доверия и сетей, существующая в таких обществах, способствует воспроизводству и приумножению социального капитала. Р. Патнэм, таким образом, включил в структуру социального капитала социальные сети, связи и доверие [11].

Кроме того, социальный капитал может быть и групповым и личным ресурсом. Формирование и развитие компонентов социального капитала, глубина его деформации различаются в группах с высоким и низким уровнем принятия личностью социальных нормативов, включая показатели - индивидуальной ответственности, интеллектуальной независимости и уважения к праву [1]. Со структурной стороны социальный капитал выступает как совокупность сетевых контактов, то с институциональной стороны он воплощает в себе накопленное доверие и измеряется, соответственно, числом накопленных обязательств [7]. С позиций структурного направления исследования феномена социального капитала центральным понятием и структурной основой выступает понятие социальных сетей, так называемый сетевой подход. И.П. Гурова в качестве форм социального капитала выделяет «социальные узы», «социальные мосты» и «социальные связи» [3]. Изучение социального капитала в контексте институционального подхода выводит к проблематике доверия как выполнения обязательств без применения санкций. В основе доверия лежит реципрокность, или вера во взаимность, в действенность взаимных связей, взаимная толерантность и сплоченность.

Можно выделить три его модели. Сторонник первой, мальтузианской модели развития сообществ, представляющий западную школу, которую можно назвать школой «экономии ресурсов», Дж. Коулман полагает, что социальный капитал является общественным благом, однако производится индивидами с целью последующего извлечения индивидуальной и социальной выгоды. Социальный капитал - потенциал взаимного доверия и взаимопомощи, целерационально формируемый в межличностных отношениях - продукт включенности человека в ту или иную социальную структуру. Способность к накоплению социального капитала не является индивидуальной характеристикой личности, она является особенностью сети отношений, которую выстраивает индивид [5; 8]. Социальный капитал накапливается в разных формах непосредственного взаимодействия людей и, прежде всего в устойчивых самоуправляющихся социально-психологических общностях или группах («комьюнити»). Как и другие формы капитала, социальный и человеческий капитал приносит дивиденды лишь в случае его использования, особенно - обмена и направленных на развитие процессов интериоризации и экстериоризации [5].

**Міжнародна науково-практична конференція
«Виклики соціально-орієнтованої економіки в євроінтеграційних умовах»**

В концепции "кредита добрых дел" отношения строятся по принципу «ты мне – я тебе», пользуясь социальным капиталом, человек обычно истощает его (оказывается «в долгах»). Помогая же другим его использовать («давая в кредит»), он расширяет собственную монополию. Но, чтобы быть полезным, приходится использовать связи, цикл замыкается.

Во второй модели - общественного ресурса - социальный капитал – феномен, имеющий общественную, а не индивидуальную природу. Будучи связанным с другими людьми, человек получает множество преимуществ. Социальный капитал не может находиться в чьей-либо собственности, он представляет собой общественное благо, которым могут пользоваться все. Он зарабатывается каждым индивидом в ходе жизнедеятельности, индивид принимает ряд решений, которые позволяют или не позволяют ему вступить в ту или иную группу и завоевать доверие, доступ к общему социальному капиталу и обогатить свой собственный.

В третьей модели - социального развития - использование капитала означает его развитие: чем больше тратится, используется капитал, тем быстрее и больше он развивается, увеличивается. В этой концепции социальный капитал - социальное богатство личности, которое выражается в совокупности ее межличностных связей, предоставляет ей доступ к ресурсам партнеров и дает возможность партнерам пользоваться ее ресурсами [6; 8].

Развитие социального капитала позволяет рассмотреть межличностные и социально-психологические отношения под инструментальным углом [6], увидеть связь ценностей личности и общества, развития человеческого и социального капитала, прогнозировать развитие общества, его институтов, обеспеченность инноваций, составить прогноз их эффективности. Социальный капитал обладает рядом характеристик, свойственных экономическому капиталу, а именно ограниченностью, способностью к накоплению, конвертируемостью, самоворастанием и, даже, передаваемостью на уровне межорганизационных отношений [7]. Он не сводится к каким-то выработанным способностям человека, не является чисто логическим, рациональным знанием, подобно человеческому капиталу, и не отпечатывается в теле человека в виде инкорпорированных навыков, подобно культурному капиталу. Накопленный отрицательный капитал активно проявляет себя в периоды бифуркаций — в условиях неравновесных состояний капитал может изменить свои «знак» и величину. Отрицательный капитал формируется на базе негативных сторон функционирования нации, на низкой культуре населения. Положительный социальный капитал (креативный или инновационный) - обеспечивающий полезную отдачу от инвестиций в него в процессы развития. Среди составляющих эффективной, инновационной экономики и информационного общества выделяются: 1) высококачественный человеческий капитал; 2) эффективная инновационная система управления и развитый венчурный бизнес;

3) эффективная промышленность, способная производить инновационную продукцию; 4) благоприятная среда для человеческого капитала. Однако, коррупция и криминализация снижают эффективность социального капитала и инновационной экономики: при наличии потребительских отношений, социальный капитал в должной мере не используется и не развивается, превращается в элемент манипуляции отношениями и поведением людей и организаций.

Список использованной литературы

1. Акимова, М. К., Горбачева Е.И. Социальный капитал личности // Вопросы психологии. - 2014. - № 1. - С. 58-67.
2. Бурдьё П. Формы капитала // Экономическая социология. - 2002. - № 5. - С. 60-74.
3. Гурова И., Корчагина Н. Понятие доверия в экономических отношениях // Власть. 2011. - № 5. - С. 48-50.
4. Кендрик Дж. Совокупный капитал США и его функционирование. М.: Прогресс, 1976.
5. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность. — 2001. — № 3.
6. Почебут Л.Г. и др. Социальный капитал личности. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 250с.
7. Радаев В.В. Социальный капитал как научная категория //Социальный капитал: теория и практика. - 2003. - №2. - С. 5 – 23.
8. Татарко А. Н. Социально-психологический капитал личности в поликультурном обществе. - М.: ИП РАН, 2014. - 384с
9. Becker G S. Human Capital. — N.Y.: Columbia University Press, 1964.
10. Portes A. Social capital // Annual Review of Sociology. — № 1. —1998.
11. Putnam R. The Prosperous Community // The American Prospect, 1993. – V.4. – № 13. – P. 1–8.