

організації, обліку, аналізу й контролю діяльності. Специфічними рисами маркетингової діяльності в Україні є: низький рівень виробничої конкуренції, сильний тиск розподільницьких структур, низький рівень платоспроможності споживачів та неврегульованість законодавчої бази. Усе перераховане потребує негайного вирішення задля налагодження насправді ефективно працюючих маркетингових технологій.

**Список використаних джерел:**

1. Причепа І. В. Інноваційні пріоритети формування стратегічних конкурентних переваг підприємства [Електронний ресурс] / І. В. Причепа // Ефективна економіка. – 2014. – № 3. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2868>.
2. Селюков М. В. О роли и значении маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс] / М. В. Селюков, Н. П. Шалыгина, А. М. Кулик // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/pdf/2013/5/185.pdf>.
3. Технологія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Технологія>.
4. Технологии маркетинга [Электронный ресурс] // Новостимаркетинга. – Режим доступа: <http://www.marketingnews.ru/termin/95/>.

**Оленченко Андрій**  
студент

**Стадник Вікторія**

к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту  
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»  
м. Ніжин, Україна

**ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Процеси переміщення є невід'ємною частиною економічного існування підприємства. Наука, яка відповідає за вивчення даних процесів називається - логістика [3]. Чим детальніше та якісніше буде збудована система транспортних комунікацій підприємства, тим вищий коефіцієнт прибутковості отримає керівництво даної установи. Логістичні процеси можна порівняти із процесами кровообігу у людини: чим менше перешкод на шляху у транспортованих поживних речовин, тим швидше вони надійдуть до органів, що безпосередньо відобразиться на стані здоров'я. Так і у сфері виробництва: чим швидше та без перешкод підприємство отримає сировину та поставить продукт на ринок, тим інтенсивніше буде весь процес підприємницької діяльності.

Якщо брати до уваги конкретне визначення поняття логістика то його можна охарактеризувати яку про оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергічними зв'язками; галузь або функція в корпорації, завданням якої є забезпечення переміщення та зберігання продукції та сировини для забезпечення виробництва та продажу [2].

У найширшому сенсі логістикою називають будь-які процеси пов'язані з транспортуванням, зберіганням та обробкою будь-яких предметів.

Термін «логістика» був вперше застосований у військових операціях і стосувався насамперед процесів забезпечення армійських підрозділів. Останніми роками, однак, термін набув широкого вжитку в бізнесі й тепер асоціюється саме з корпоративною лексикою [3].

Сучасне уявлення про логістику сильно відрізняється від оригінального. Якщо раніше термін описував фізичний рух сировини і товарів, то тепер він включає планування, закупки, транспортування та зберігання. Подальшим розвитком логістики є термін управління ланцюгом поставок, що є свідченням зростаючого розуміння компаніями важливості координації всіх функцій і бізнес процесів.

Логістика є видом діяльності, що реалізується через задіяння так званого логістичного комплексу, який визначають як сім правил, дотримання яких забезпечує швидке й якісне задоволення попиту. Такими правилами є:

- споживач – цільовий (відповідний) споживач;
- товар (вантаж) – необхідні товари у відповідній упаковці та з маркуванням;
- якість – необхідної (конкурентоспроможної) якості й якості сервісного обслуговування, що відповідає вимогам споживача;
- кількість – у необхідній кількості;
- час – у потрібний час;
- місце – у потрібне місце, що водночас забезпечує за необхідності його раціональне зберігання;
- витрати – з мінімальними витратами, які виникають при здійсненні необхідних операцій з переміщення матеріалів і готової продукції і які розглядаються не окремо (ізолювано), а як сукупні витрати [4].

Основним об'єктом управління логістики, як господарської діяльності, є матеріальний потік, що проходить по логістичному ланцюгу, починаючи від первинного джерела сировини через усі проміжні процеси аж до постачання готової продукції до кінцевого споживача. Об'єктами управління є також фінансові й інформаційні потоки.

Виділяють два види функцій логістики згідно з її завданнями: оперативні та координаційні.

Якщо оперативний характер функцій пов'язаний з безпосереднім управлінням матеріальних цінностей в сфері постачання, виробництва та розподілу, то функції логістичної координації полягають у: виявленні та аналізі потреб в матеріальних ресурсах різних фаз виробництва; аналізі ринків, на яких проводить діяльність підприємство, і прогнозуванні поведінки інших джерел цих ринків; обробці даних, що стосуються замовлень і потреб клієнтів; оперативному плануванні з метою зниження запасів, не знижуючи ефективності виробничої та збутової діяльності фірми [6].

Кваліфікація логіста в наш час в умовах розвитку бізнесу стає дуже перспективною, саме використання даної ланки забезпечує більшу конкурентноспроможність підприємства на ринку. Адже в будь-якій діяльності потрібні інформація, сировина, матеріали, робоча сила, продукція, ринки збуту та інше. Тісний взаємозв'язок усіх цих факторів і забезпечення їх спільного, злагодженого використання контролює логістика. Тому сектор логістичних послуг активно, швидко і стабільно розвивається і набуває все більшої популярності.

Перспективність даної спеціальності в нашій країні почали розуміти відносно недавно, а от за кордоном вже довгий час навчання на логіста має неабияку популярність серед студентів. Разом із вивченням основних дисциплін не останню роль відіграє вільне володіння іноземною мовою, адже у процесі роботи майбутньому логісту доведеться спілкуватися із зарубіжними партнерами. Закордонні вузи із радістю запрошують до своїх лав студентів, так як разом із якісною престижною освітою пропонують вільне володіння іноземною мовою [1].

Отже, ефективність логістики може бути досягнута в разі дотримання термінів постачання потрібних і якісних товарів та послуг, у потрібний час, у потрібне місце, в необхідній кількості (ключові аспекти логістичних операцій); дотримання умов постачання щодо відповідності продукції передбаченим стандартам (технічним умовам) і щодо форми платежу; спроможності підприємства своєчасно надавати клієнтам інформацію стосовно готовності виконання замовлення на будь-якому проміжку часу з моменту укладання договору до моменту його завершальної стадії; здатності оптимізації логістичних витрат та економічних потоків у логістичних ланцюгах.

#### **Список використаних джерел**

1. Коуз Р.Г. Природа фірми: вплив // Природа фірми: Походження, еволюція і розвиток / Пер. з англ. – К.: А.С.К., 2002. – с.84-101.

2. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. – М.: ЗАО “Олимп-Бизнес”, 2001. – 640 с.
3. Крикавський Є. Логістичне управління: Підручник. – Львів: Вид-во Національного університету “Львівська політехніка”, 2005. – 684 с.
4. Пріоритети стабілізації економіки / За ред. Є. Крикавського. – Львів, Місіонер, 1995. – 190 с.
5. Иванов П. Что в голове у умной компании / Компан&он, № 47, 24-30 ноября 2006 р. – С.46-50.
6. Овечкина Е.А. Маркетинговое планирование: Конспект лекций. – К.: МАУП, 2002. – 264 с.

**Онуфриук Андрей**

Студент

**Зглюй Татьяна**

старший преподаватель

Полесский государственный университет

г. Пинск, Республика Беларусь

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

При реализации производственной политики, целью которой является приспособление предприятия к конкурентным условиям рыночной экономики, руководителям необходимо понимать важность проведения комплексных мер по усовершенствованию производственного процесса на предприятии.

На сегодняшний момент в рыночной экономике одним из главных факторов конкурентоспособности предприятия является эффективное использование ресурсов. Ресурсами являются факторы производства, с помощью которых предприятие осуществляет свою деятельность. Под эффективным использованием ресурсов подразумевается рациональное и экономное использование материально-технических, трудовых, финансовых, информационных ресурсов, направленных на снижение уровня затрат ресурсов, что позволяет предприятию без дополнительных вложений увеличить эффективность производства.

Р. Линч делит ресурсы фирмы на три категории:

1. Материальные ресурсы. К ним относятся: земля, оборудование, машины, сырьё.
2. Нематериальные ресурсы – это такие ресурсы, которые не имеют вещественной формы. Например, патенты, наименование бренда, технологии.
3. Организационные ресурсы. В эту категорию входят человеческие ресурсы, корпоративная этика, управленческая стратегия [1, с.123].

Материальные ресурсы – это потребляемые в процессе производства предметы труда, к которым относятся основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо и энергия на технологические нужды. Рациональное использование материальных ресурсов, снижая себестоимость продукции, является фактором роста рентабельности и прибыли [2, с. 225]. Под рациональным использованием материальных ресурсов предполагаются наиболее целесообразные методы их производства и переработки. Исходя из своей специфики, каждое предприятие по-разному подходит к разработке мероприятий по снижению материалоёмкости продукции. Основными направлениями являются: 1) сокращение отходов и потерь, 2) минимальное количество брака при изготовке продукции, 3) применение качественных материалов или их аналогов, 4) использования отходного сырья вторично.

Главенствующим фактором эффективной работы предприятия являются трудовые ресурсы. Повышение эффективности использования рабочей силы приводит к эффективности