

[Електронний ресурс] Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/J817700I.html

6. Проект закону України «Про демографічну безпеку України» від 15.10.2003 № 4269. Вноситься народними депутатами України О. Волковим і О. Біловолом [Електронний ресурс] Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/JD3AL00A.html

7. Рыбаковский Л.Л. Демографическая безопасность /Л.Л.Рыбаковский// Безопасность Евразии. -2003. -№3.- С. 154-186.

8. Семенютіна Т.В. Економічні ризики, небезпеки, загрози: сутність та взаємозв'язок / Т.В. Семенютіна // Економічний постіп, 2012. - №68.- С.106- 113.

9. Соболева С.В. Демографическая безопасность России и ее регионов: факторы, проблемы, индикаторы/С.В.Соболева, О.В.Чудаева//Регион: экономика и социология. - 2008. - № 3. – С.147-167.

Чобітько Олександр

студент

Хомич Вікторія

к.ф.н., доцент

ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»

м. Ніжин

Україна

ОСНОВНІ ЗАКони СПІЛКУВАННЯ ФАХІВЦЯ З АГРОІНЖЕНЕРІЇ

У сучасних мовознавчих працях, зокрема як у зарубіжних [4], так і в українських [1, 2, 3, 5, 6] вивчається мова фахівця з технічних спеціальностей, зокрема агроінженерії. Пристальна увага зосереджується на дослідженні основних законів комунікації, що й стало темою нашої наукової розвідки.

Під стратегією спілкування науковці розуміють загальну схему дій учасників комунікативного процесу, загальний план досягнення мети, якої прагнуть співрозмовники. Найважливішими компонентами стратегії спілкування є мотиваційний (спілкування має реалізувати мету одного суб'єкта чи обох), змістовий (комунікативні установки – гуманістичні чи маніпулятивні – вибирають учасники спілкування) і процесуальний (конструювання спілкування, тобто співвідношення між діалогом і монологом). Психологія використовує різноманітні класифікації стратегій спілкування. Однією з найзастосовуваніших є класифікація Томаса – Кілмена, яка виокремлює основні стратегії конфліктного спілкування (конкуренція, уникання, співробітництво, компроміс) [7].

Спілкування людей здійснюється відповідно до певних правил. Закони спілкування є особливими. По-перше, більшість із них вважаються лояльними; по-друге, вони засвоюються людиною в ході щоденної практичної комунікації; по-третє, закони спілкування відповідно до суспільних норм зазнають змін; по-четверте, їм властива індифікація, хоча багато в чому мають загальнолюдський характер. Закони спілкування є важливою складовою професійної діяльності агроінженера. Основні закони такі [7] :

1. Закон дзеркального розвитку спілкування, тобто агроінженери повинні спілкуватися між собою толерантно, ввічливо, адже слід пам'ятати, що професійне мовлення є віддзеркалювальне від одного партнера до іншого.

2. Закон залежності результату спілкування від комунікативних зусиль: потрібно застосувати засоби як вербального, так і невербального, щоб партнери по діловому спілкуванні точно розуміли.

3. Закон прогресуючого зростання нетерпіння слухачів: чим довше говорить оратор, тим більше неуваги й нетерпіння проявляють слухачі. Тобто при виступах на нарадах, планових зборах потрібно виголошувати промову не більше 10 хв, інакше слухачам стане не цікаво, що призводить у подальшому до непорозуміння.

4. Закон падіння інтелекту аудиторії зі збільшенням її розмірів: тобто чим більше слухачів збирається в аудиторії, щоб слухати, тим нижчий рівень інтелекту агроінженери на нарадах починають гірше «міркувати», хоча особистий інтелект кожної окремої людини при цьому, звичайно, зберігається. Набагато ефективніше, якщо, наприклад, зібрати агроінженерів і донести їм інформацію, а вони потім рознесуть інформацію своїм підлеглим.

5. Закон ритму спілкування. У колег повинно бути відчуття такту, тобто, коли можна зробити суттєве зауваження, а коли змовчати. Потрібно дотримуватися звичного ритму спілкування, інакше з'являється психологічний неспокій, можливі стреси, погіршення настрою та загального стану здоров'я.

6. Закон первинного відторгнення нової ідеї. Креативна ідея, повідомлена співбесіднику, у перший момент ним відкидається. Іншими словами, якщо в думках засвічується нова ідея чи якийсь проект, то перша думка, яка приходить в голову агроінженеру, що ця інформація помилкова.

7. Закон мовленнєвого самовпливу: словесне втілення ідеї або емоції формує цю ідею або емоцію в мовця. Тобто якщо фахівець має якусь ідею він постійно повинен думати про неї і втілювати в життя, а також постійно її нав'язувати.

8. Закон притягування критики. Якщо фахівець обізнаний із даного питання, то виникає критика. Якщо агроінженер відчуває себе на займаній посаді впевнено, то він ефективно буде справлятися зі своїми обов'язками. Отже, у колег і підлеглих з'явиться заздрість і почнеться критика.

9. Закон довіри до простих слів. Чим простіше фахівець спілкується зі своїми колегами, тим дохідливіше і швидше вони його розуміють. Не потрібно ставити себе вище інших і розмовляти термінами, які вони не розуміють і дорікати їм у цьому.

Отже, знання законів у професійній діяльності агроінженера є важливим, адже саме вони разом із знаннями про стратегії та тактики спілкування забезпечують результативне спілкування фахівців.

Перевагою нашого дослідження є вивчення фази комунікації агроінженера в професійній діяльності.

Список використаної літератури

1. Гуць М. В., Олійник І. Г., Ющук І. П. Українська мова у професійному спілкуванні: Навчальний посібник // Уклад. Гуць М. В., Олійник І. Г., Ющук І. П. – К.: Міжнародна агенція «BeeZone», 2004. – 336 с.

2. Климова К. Я. Основи культури і техніки мовлення : Навч. посібник /
3. Середницька А.Я. Українська мова за професійним спрямуванням: Навч. посібн / Уклад. А.Я.Середницька. – 3-те вид., перероб. і допов. – Київ: Алерта, 2012. – 215 с.
4. Станкин М. І. Психологія спілкування: курс лекцій / М.І. Станкин. – М.: Московський психолого-соціальний інститут, 2005. – 304с.
5. Шевчук С.В. Українське ділове мовлення: Підручник / Уклад. С.В.Шевчук. – 7-ме вид., перероб. і допов. – Київ: Алерта, 2013. – 308 с.
6. Хомич В.І. Кредитно-модульний курс української мови (за професійним спрямуванням): навчально-методичний посібник для студентів стаціонарної та заочної форм навчання економічних та технічних спеціальностей. – 3-ге вид., перероб. і допов. – Ч. II. – Ніжин: Міланік, 2015. – 190 с.

Шкодин Альона

к.пед.н., доцент

ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»

м.Ніжин

Україна

ГУМАНІТАРИЗАЦІЯ ВИЩОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

Сучасне високотехнологічне суспільство інформаційних технологій для свого відтворення і подальшого розвитку потребує освіченого і добросовісного індивіда, творця і носія нових форм суспільного життя. Величезну роль в «суспільстві знань», що формується, відіграє соціогуманітарна складова професійної освіти.

По-перше, тому, що суспільство знань – це не просто постіндустріальне і інформаційне суспільство, а головним чином суспільство, що спирається на знання як ресурс суспільного розвитку і людей, їх особистісний потенціал як творців цього головного ресурсу. Тому розвиток особистісного потенціалу, формування соціокультурної компетентності фахівця, культурна відповідність будь-якого виду діяльності – основне завдання освіти у сучасному світі.

По-друге, в умовах екологічного і соціальних криз будь-яка реорганізуюча (професійна) діяльність людини повинна здійснюватися тільки відповідно до культуроцентричних стратегій для забезпечення безпечного суспільного існування. Вже на рівні проектування і моделювання своєї професійної діяльності фахівець повинен враховувати культурний досвід і соціальну доцільність, виконувати експертні функції креативного (інноваційного) розвитку, самими результатами своєї професійної діяльності підштовхувати суспільство, направляти до соціально і культурно прийнятних способів виживання, визначати оптимальну стратегію існування.

Особливу актуальність питання гуманітаризації освіти у вищій школі набуває у наші дні, коли реалізується програма модернізації освіти і розробляються стандарти підготовки фахівців різного рівня.

Гуманітаризація освіти стає змістовим компонентом професійної діяльності, найважливішою частиною професійної культури сучасного фахівця,