

Головенко Діана

студентка,

Кошарна Діана

студентка

Леміш Наталія

к.і.н. доцент,

*доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»*

ВИКОРИСТАННЯ УКРАЇНОМОВНИХ ОНЛАЙН-СЕРВІСІВ З ПЕРЕВІРКИ ПРАВОПИСУ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СПЕЦІАЛІСТІВ ЕКОНОМІЧНОГО НАПРЯМУ

У сучасному інформаційному суспільстві високі вимоги ставляться до якості письмового мовлення, зокрема, у професійній сфері. Для спеціалістів економічного напрямку, які працюють з великими обсягами текстової інформації, правильне написання є невід'ємною частиною їхньої діяльності. Зважаючи на динамічний розвиток української мови та постійне оновлення правописних норм, використання сучасних онлайн-сервісів для перевірки правопису стає все більш актуальним. Документи, складені з орфографічними та пунктуаційними помилками, створюють негативне враження про автора і компанію, яку він представляє.

Метою нашого дослідження є аналіз можливостей використання україномовних онлайн-сервісів з перевірки правопису в професійній діяльності спеціалістів економічного напрямку, визначення їх сильних і слабких сторін, а також розробка рекомендацій щодо ефективного використання цих сервісів.

У цьому дослідженні ми провели детальний аналіз чотирьох популярних україномовних онлайн-сервісів: Istio, LanguageTool, Sentence chesker та OnlineCorrector, з метою визначення їх сильних і слабких сторін, а також можливостей застосування в професійній діяльності.

Istio [2]

- **Переваги:** спеціалізується на українській мові, має високу точність виявлення орфографічних помилок.
- **Недоліки:** обмежений функціонал, відсутність перевірки граматичних конструкцій та стилістики.

LanguageTool [1]

- **Переваги:** багатомовний сервіс, включаючи українську, з широким спектром функцій: перевірка орфографії, граматики, стилістики, плагіату.
- **Недоліки:** менша точність виявлення помилок в українській мові порівняно зі спеціалізованими сервісами.

Sentence chesker [4]

- **Переваги:** спеціалізований сервіс для перевірки граматичних конструкцій, пропонує альтернативні варіанти формулювань.

- **Недоліки:** обмежений словник, може пропускати деякі орфографічні помилки.

OnlineCorrector [3]

- **Переваги:** інтуїтивний інтерфейс, широкий спектр функцій, інтеграція з популярними текстовими редакторами.

- **Недоліки:** може бути надмірно суворим у виявленні помилок, вимагає деяких налаштувань для оптимальної роботи.

Сфера розробки онлайн-сервісів для перевірки правопису постійно розвивається. У майбутньому можна очікувати появи більш досконалих сервісів, які будуть враховувати контекст, стилістичні особливості тексту та пропонувати більш точні виправлення. Також перспективним напрямом є розробка інтегрованих рішень, що поєднують функції перевірки правопису, стилістики, плагіату та автоматичного перекладу.

Використання україномовних онлайн-сервісів з перевірки правопису є ефективним інструментом для підвищення якості письмового мовлення спеціалістів економічного напрямку. Однак, необхідно пам'ятати, що ці сервіси є лише допоміжним засобом і не можуть повністю замінити редагування тексту людиною.

Список використаних джерел:

1. LanguageTool. *LanguageTool*. URL: <https://languagetool.org/uk> (date of access: 28.11.2024).
2. Online text processing service - analysis, spelling, image conversion. *Online text processing service - analysis, spelling, image conversion*. URL: <https://istio.com/> (date of access: 28.11.2024).
3. OnlineCorrector.com.ua. *OnlineCorrector*. URL: <https://onlinecorrector.com.ua/> (date of access: 28.11.2024).
4. Sentence Checker. *Sentence Checker*. URL: https://sentencechecker.com/#google_vignette (date of access: 28.11.2024).

Єркіна К.А.

*студентка 1 курсу магістратури,,
група ЗММР-241, ННІ економіки*

Науковий керівник: **Хоменко І.О., д.е.н., професор**
Національний університет «Чернігівська Політехніка»

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МАРКЕТИНГУ АГРАРНОЇ ОСВІТИ ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРСТВА З МЕДІА ТА ТЕХНОЛОГІЧНИМИ КОМПАНІЯМИ

Сучасний маркетинг аграрної освіти стикається з численними викликами: від мінливих потреб студентів і роботодавців до необхідності адаптації до технологічних тенденцій, що швидко змінюються. На цьому фоні впровадження інноваційних методів через співпрацю з медіа та технологічними компаніями стало важливим напрямком для аграрних навчальних закладів для розробки