



СЕКЦІЯ 1

Тенденції розвитку агропромислового розвитку



Дворник Андрій,

кандидат технічних наук,

Національний університет біоресурсів і природокористування України

ДОСЛІДЖЕННЯ ВТРАТ ПРИ ЗБИРАННІ СОНЯШНИКА

Соняшник у нашій країні є однією з основних олійних культур. На його частку припадає 75% площі посіву всіх олійних культур і до 82% рослинної олії. За останні роки валове виробництво олійного насіння соняшнику в Україні зросло більш ніж у два з половиною рази. Стабільна ціна та висока ліквідність, зробили вирощування соняшнику дуже прибутковим.

До останнього часу зростання валових зборів олійного насіння соняшнику забезпечувалося в основному за рахунок зростання посівних площ цієї сільськогосподарської культури, екстенсивного методу. Зараз особлива увага приділяється розробці та вдосконаленню інтенсивних технологій виробництва соняшнику з урахуванням особливостей зони вирощування, сортів та гібридів. Ціни на пально-мастильні матеріали значно зросли, тому необхідно змінювати параметри зернозбирального комбайна, які впливають на завантаження двигуна, витрату палива, втрати насіння та якості обмолоту, які економічно доцільно використовувати під час збирання соняшника. Виникає проблема підбору параметрів зернозбирального комбайна для збирання соняшника, при яких забезпечиться висока продуктивність та якість обмолоту.

Розроблено велику різноманітність пристроїв для збирання соняшнику, але найбільшого поширення із-за своєї простоти і доступності в придбанні мають пристрої, що навішуються на комбайнові жниварки. Усі вони мають низку недоліків: складність конструкції, трудомісткість в обслуговуванні та значні втрати насіння. Тому проблема механізованого збирання насіння соняшнику з мінімальними втратами потребує подальших досліджень та створення нових розробок для їх вдосконалення.

Дослідження втрат при збиранні соняшника вивчає фактори, що впливають на втрати насіння, та способи їх мінімізації. Потрібен аналіз втрат до збирання, під час збирання та після збирання.

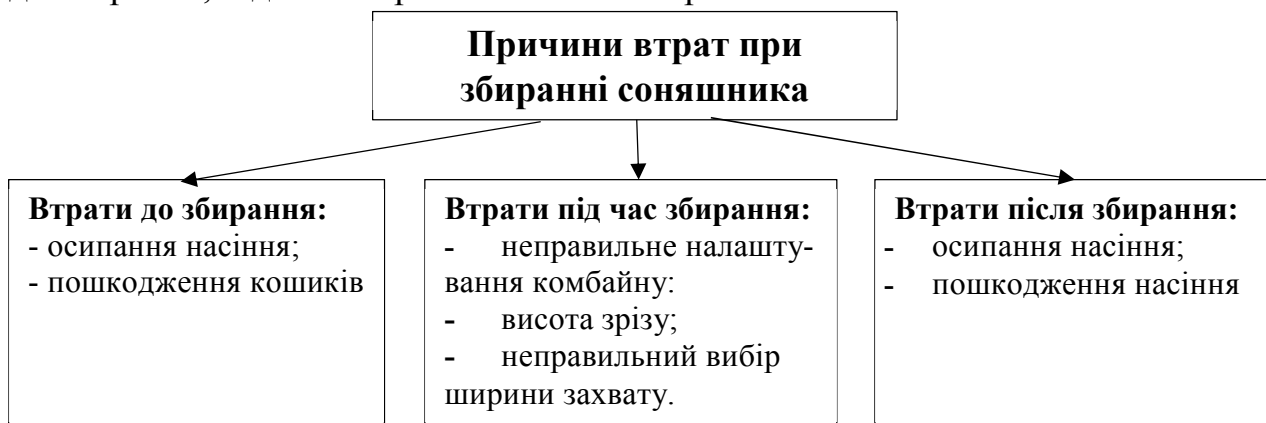


Рис. 1 Причини втрат при збиранні соняшника



Міжнародна науково-практична конференція
«Актуальні аспекти сталого розвитку
в умовах глобальних викликів»



Втрати до збирання в основному викликані перезріванням соняшника, пошкодженням кошиків птахами або гризунами, або умовами вітру. механічними впливами, хворобами.

Втрати під час збирання виникають через неправильно відрегульовані мотовило, шнек, щиток. Є важливою належна висота зрізу кошиків та ширина захвату.

Втрати після збирання соняшника викликані осипанням насіння під час транспортування, сушіння або зберігання через пошкодження. У свою чергу пошкодження насіння може призвести до зниження його якості та збільшення втрат.

Правильний підбір техніки для збирання соняшнику дозволить зменшити втрати під час збирання. Параметри комбайна можуть бути абсолютно різні і під відповідні умови їх потрібно підбирати індивідуально. При збиранні соняшника нам потрібно більш ретельно налаштувати зернозбиральний комбайн та жатку, щоб забезпечити мінімальні втрати та максимальну продуктивність. При правильному налагоджуванні зернозбирального комбайна можна зберегти біологічну врожайність соняшника, зменшити навантаження на двигун, що в свою чергу зменшить зношування деталей та витрат пов'язаних із ремонтом.

З метою мінімізації втрат потрібно застосовувати такі заходи:

- вчасне збирання: у фазі оптимальної вологості (7-9%);
- правильне налаштування комбайна: регулювання мотовила, шнека, щитка, швидкості обертання та висоти зрізу для конкретного соняшника;
- використання спеціалізованої жатки: з додатковими елементами для запобігання осипанню (наприклад, пелюстками на мотовилі);
- захист від шкідників: вчасна обробка посівів;
- використання системи безрядового збирання, зокрема на полях з суцільними посівами та у місцях розворотів;
- застосування агрегатів, що зрізають лише кошики, оскільки вони зменшують витрати палива та збільшують швидкість збирання;
- використання ввосторонньої коси, що може ефективно різати стебла у двох напрямках;
- ретельне вимірювання втрат, роблячи підрахунок насіння на землі до та після комбайна (допоможе визначити місця втрат).

Список використаних джерел:

1. Дворник А.В., Комаров А.С. Експериментальні дослідження параметрів роботи зернозбирального комбайна при збиранні соняшника. *Технічний сервіс агропромислового, лісового та транспортного комплексів*. 2024. №24. URL: <https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/44192f5a-1d1f-4846-b1bb-064849ff2d62/content>



СЕКЦІЯ 1

Тенденції розвитку агропромислового розвитку



2. Демко О.А., Надточій О., Демко.О.А. Метод визначення пропускної здатності молотильно-сепарувального пристрою зернозбиральному комбайнів з урахуванням зміни техніко-експлуатаційних характеристик. *Техніка і технології АПК*. 2012. №2. С. 32-35.

3. Непочатенко А.В. Економіко-математичне моделювання витрат під час збору врожаю залежно від потужності двигуна зернозбирального комбайна. *Економіка та управління АПК*. 2013. Вип.11(106). С. 130-136.

4. Шейченко В.О., Анеляк М.М., Кузьміч А.Я., Грицака О.М. Теоретичні дослідження процесу обмолоту і сепарації маси багатобарабанною молотаркою. *Механізація та електрифікація сільського господарства: загальнодерж. наук. зб. / ННЦ «ІМЕСГ». Глеваха, 2017. Вип. №6 (105). С. 74-80.*

*Дворник Інна,
к.е.н., доцент,*

Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА

Корпоративна культура – це одна з основ життєдіяльності компанії. Цінності, сформовані всередині команди, дозволяють їй працювати гармонійно та злагоджено. Завдяки корпоративній культурі колектив почувається одним цілим – тим самим покращується мікроклімат та продуктивність роботи організації. Якщо корпоративної культури немає, кожна людина працює так, як звикла. Через це часто виникають конфлікти та плинність кадрів, а продуктивність роботи погіршується.

Умови функціонування підприємств постійно змінюються під впливом внутрішніх і зовнішніх факторів. Тому, залежно від обставин, потрібно постійно оновлювати їх політику. Для швидкої адаптації підприємств і потрібна корпоративна культура, що й обумовлює актуальність теми дослідження.

Корпоративна культура є комплексним поняттям, що включає в себе мову спілкування та систему комунікацій, усвідомлення своєї ролі в організації, зовнішній вигляд працівників, дотримання розпорядку дня, організацію харчування, відносини в колективі та з клієнтами, норми та цінності організації, мотивування та трудову етику, віру, символики в організації.

Формування корпоративної культури підприємства передбачає виділення етапів її впровадження та принципів функціонування (рис. 1).