

Гурська Лариса

викладач

ВП НУБіП України «Ірпінський економічний коледж»

м. Ірпінь

ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ІНВЕСТИЦІЙ - ШЛЯХ ДО УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА

Протягом останніх років в Україні відбулися помітні трансформаційні зрушення, однак національна економіка, незважаючи на успіхи в економічному зростанні упродовж останніх років, зазнає надзвичайно великих збитків через відсутність сприятливих умов для інноваційного розвитку. Затвердження інноваційної стратегії не може здійснюватися без належного вивчення та обґрунтування не тільки ролі та значення інвестиційно-інноваційної діяльності у теорії економічного зростання, а й вирішення проблеми її фінансового забезпечення.

Інновація – термін, який уперше був введений у науку Й. А. Шумпетером і означає «втільнення наукового відкриття, технічного винаходу в новій технології або в новому виді виробу». Як говорив Шумпетер, інновація – це не просто нововведення, а нова функція виробництва, «нова комбінація» [3, с. 12].

Відповідно до Закону України «Про інноваційну діяльність» під інноваційною діяльністю розуміється діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг [1, с. 266].

Об'єктами інноваційної діяльності є: інноваційні програми і проекти, нові знання та інтелектуальні продукти, виробниче обладнання та процеси, інфраструктура виробництва і підприємництва, організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного характеру, що істотно поліпшують структуру, якість виробництва і соціальної сфери, сировинні ресурси, засоби їх видобування і переробки, товарна продукція, механізми формування споживчого ринку і збуту продукції [2, с. 24].

Інноваційна діяльність виступає однією з форм інвестування, яке здійснюється з метою впровадження досягнень науки і техніки у виробництво та соціальну сферу. Інноваційна діяльність включає:

- 1) випуск та розподіл принципово нових видів техніки і технологій;
- 2) прогресивні міжгалузеві структурні зрушення;
- 3) реалізацію довгострокових науково-технічних програм з тривалим терміном окупності витрат;
- 4) фінансування фундаментальних досліджень з метою здійснення якісних змін у системі продуктивних сил країни;
- 5) розробку та впровадження нових ресурсозберігаючих технологій, які спрямовані на покращення економічного та екологічного стану [5].

Міжнародна науково-практична конференція «Виклики соціально-орієнтованої економіки в євроінтеграційних умовах»

Підготовка, обґрунтування, освоєння та контроль за впровадженням інвестицій у нововведення є інноваційний процес. Головними його особливостями є циклічність, поетапна реалізація нововведень та виключно високий ступінь ризику, пов'язаний з низькою вірогідністю успішного втілення нової ідеї у новому виді продукції (вірогідність становить 9-10 %). Інноваційний цикл охоплює весь комплекс відносин виробництва та споживання і являє собою період від народження ідеї до її комерційної реалізації. Він включає такі основні етапи: дослідження, розробку, підготовку до виробництва, виробництво, реалізацію [4].

Яскравим проявом інноваційної форми інвестицій в тваринництві є результати діяльності спільного британсько-українського підприємства СП ТОВ «Нива Переяславщини». Товариство представлене одним з найбільших та найпотужніших свинокомплексів України. Керівник ТОВ «Нива Переяславщини» Олександр Олексійович Мостіпан поїздив світом, вивчаючи передові технології у свинарстві, і втілює свій досвід і бачення у створеному господарстві. Перший свинокомплекс замкнутого циклу потужністю 1250 свиноматок (30 тисяч товарних свиней на рік) збудований у 2005 році. Із 2008 року СП ТОВ «Нива Переяславщини» щороку будує по новому свинокомплексу – нині їх уже сім. Станом на перше лютого 2015 року маточне поголів'я сягнуло 7447 голів, а загальне – 118362 голів. Основний постачальник поголів'я – «Danbred», зараз господарство має 4250 свиноматок порід Ландрас, Йокшир (Велика Біла) та Дюрок. Обладнання на фермах від датських компаній забезпечує стабільну температуру без протягів, а також систему вентиляції у приміщенні. Досконалий контроль та облік усіх технологічних процесів відбувається завдяки програмному забезпеченню «AgroSoft». Галузь рослинництва задовольняє потреби господарства у сировині при виробництві комбікормів, а також дає можливість заробляти на реалізації зернових культур. Суворий санітарний контроль та використання високоякісних кормів без жодних домішок (лише зернові та 3% вітамінів та мінералів) забезпечують високі характеристики отриманого м'яса. З 2008 року «Нива Переяславщини» запустила власну переробку свинини: забійний цех потужністю 110 тис. гол/рік, цех пакування охолодженого м'яса (10 тонн/доба) та цех виробництва м'ясопродуктів (5 тонн/доба). Виробничі потужності укомплектовані сучасним обладнанням від відомих торговельних марок «Rex», «Multivac», «Laska». Запроваджені системи якості ISO 2001 та ISO 22000 гарантують безпечність кожного процесу м'ясопереробки та високі якісні показники кінцевої продукції. Тому постійними клієнтами товариства є Харківський та Кременчуцький м'ясокомбінати, мережі супермаркетів «Villa» та «Велика кишеня». Крім того, товариство має мережу фірмових магазинів, де реалізує власні вироби та м'ясні напівфабрикати під торговою маркою «П'ятачок».

Напря́м 2 «Впровадження інновацій в економіку й управління»

Сьогодні ТОВ «Нива Переяславщини» здійснює види діяльності:

- вирощування зернових і технічних культур;
- надання послуг у рослинництві і тваринництві;
- рибництво, надання послуг у рибництві;
- оптова торгівля сільськогосподарською сировиною і живими тваринами;
- роздрібна торгівля в мережі магазинів продовольчими товарами [4].

Створена бізнес-модель дає можливість СП «Нива Переяславщини» контролювати якість готової продукції на всіх рівнях виробничого процесу, а також з допомогою управління ефективністю на кожному етапі виробництва досягати високих показників рентабельності.

За виразом Пітера Ф. Друкера, «... сучасний бізнес зростає за рахунок різноманітних альянсів, спільних підприємств і партнерства зі споживачами, але це, на жаль, розуміють лише одиниці» [3, с. 76]. Отже, для того, щоб підприємству вижити в складному конкурентному середовищі, потрібно вміти виявляти, нарощувати і здобувати економічний ефект, стійкість і стабільність такого підприємства буде віддзеркаленням його конкурентоспроможності на ринку.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 р. (із змінами та доповненнями) // Відомості Верховної Ради України. – 2002. - № 36. – с. 266
2. Інвестування: Підручник / В.М. Гриньова, В.О. Коюта, Т.І. Лепейко, О.П. Коюта. – К.: Знання, 2010 – 452 с.
3. Морозов Ю.П. Інноваційний менеджмент [Текст] : навчальний посібник / Ю. П. Морозов, А. І. Гаврилов, А. Р. Городнов. - 2-ге вид., перероб. і доп. - М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 471 с.
4. Проект «Стратегії інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів» [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.pir.dp.ua/uploads/StrategizInnovRazvitiyaUkr.doc.
5. Сидорчук І.П. Оцінка сучасного стану інноваційного розвитку промислових підприємств України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ecj.oa.edu.ua/articles/2013/n23/44.pdf>
6. СП Нива Переяславщини [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://niva-pereyaslavschini.business-guide.com.ua/>