

Хорошко Лілія
студентка

Даценко Наталія
асистент

ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
м. Ніжин

РОЗВИТОК СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

В умовах переходу України на інноваційний шлях розвитку економіки виникла нагальна потреба в розробці нових форм і методів управління, що дозволяють підприємствам адаптуватися до динаміки зовнішнього середовища, раціонально використовувати виробничо-ринковий потенціал, нарощувати конкурентні переваги і створювати на цій основі реальні передумови до забезпечення стратегічної стійкості.

У світовому співтоваристві триває розвиток як практики, так і теорії менеджменту. Так, до сучасного розвитку теорії призводить сучасний розвиток практики менеджменту. Основними чинниками, які впливають на зміну практики менеджменту, стали:

- стійка глобалізація;
- високі темпи зростання інформаційних технологій.

Глобалізація – це складний багатогранний процес, який поширюється на всі сфери суспільного життя: економічну, соціальну, політичну, духовну. На цій базі відбувається формування єдиної світової мережевої ринкової економіки. Процес глобалізації є наслідком еволюції державно оформлених ринкових відносин.

Світовий ринок інформаційних технологій – це ринок з автоматизованими способами обробки інформації, які стрімко розвиваються. Під ними також розуміється сукупність методів, виробничих і програмно-технологічних засобів, об'єднаних у технологічний ланцюжок, що забезпечують збір, зберігання, обробку, висновок і розподіл інформації.

Менеджмент характеризується як наука, що спирається на об'єктивні закони та закономірності, чіткі правила й технології. З іншого боку, менеджмент має справу з людськими спільнотами, які суттєво відрізняються одна від одної звичками, традиціями, життєвими цінностями, інститутами, рівнем освіти, суспільною мораллю тощо. За допомогою менеджменту людське суспільство з хаотичного перетворюється на організоване й ефективне.

Окрім комунікації до зв'язаних процесів управління належать і управлінські рішення. Жодна людина, жодна організація не може існувати без цієї управлінської функції, але якщо людина ухвалює рішення в особистих інтересах, то керівник-управлінець зобов'язаний приймати рішення на користь організації, в якій він працює. При цьому ставки і відповідальність керівника значно вищі, ніж приватний вибір індивіда, оскільки зачіпаються інтереси і долі інших працівників організації, а це десятки, сотні, тисячі людей.

Міжнародна науково-практична конференція «Виклики соціально-орієнтованої економіки в євроінтеграційних умовах»

Саме рівень кадрів, використання всіх наявних можливостей у передбаченні розвитку ситуації є чинником зменшення або збільшення елементів раптовості і невідомості, а отже і мірою застосування незапрограмованих рішень.

Рішення можуть прийматися на підставі логічних висновків або спонтанно, тобто залежно від особистих якостей і характеристик керівника. Рішення поділяються на:

- інтуїтивні;
- засновані на думках;
- раціональні (аналітичні).

Інтуїтивні рішення приймаються на основі відчутті правильності. Інтуїція є здатністю безпосередньо, наче раптово, без логічного продумування, знаходити правильне вирішення проблеми. Інтуїція є невідмінним компонентом творчого процесу.

Рішення, засноване на думках, – це вибір, обумовлений знаннями або досвідом керівника, що супроводжується здатністю аналізувати, оцінювати, передбачати. У процесі керівництва і з часом керівник здобуває навички і досвід, які використовуються для ухвалення рішень в конкретних ситуаціях. Рішення,

засновані на думках, є досвідом минулого, який може бути використано у вирішенні сьогоdnішніх проблем організації.

Найменший ступінь ризику мають раціональні рішення. Найголовніша відмінність між рішеннями раціональними і заснованими на думках полягає в тому, що перші не залежать від минулого досвіду.

Своєчасність виявлення і визначення сутності проблеми (розміру і ступеня її серйозності) – це перший крок, від якого значною мірою залежать втрати організації і її зусилля в майбутньому з усунення причин проблеми. Основним показником, що характеризує виникнення проблем в організації, є погіршення показників її діяльності. До них належать:

- втрата клієнтів (покупців, постачальників, кредиторів, інвесторів);
- втрата ринків збуту;
- моральний і фізичний знос устаткування, старіння технологій;
- упущення в організаційних і структурних змінах усередині організації, які повинні йти в ногу з часом.

Для виявлення конкретних причин виникнення проблеми необхідно зібрати, опрацювати і проаналізувати якомога більший об'єм актуальної інформації, що стосується даної проблеми. Обробка інформації полягає в групуванні її за чинниками впливу на організацію і її проблеми, адже одна проблема може ланцюговою реакцією створити декілька різних проблем. При аналізі інформації визначаються групи факторів, що посилюють або ослаблюють причини проблеми, яка вимагає розв'язання.

Для підтримки інноваційного підприємництва доцільно стимулювати створення приватних і змішаних (державно-приватних) фондів, необхідно розробити програму допомоги по оснащенню науково-дослідних центрів сучасними засобами телекомунікацій і формуванню банків даних.

Напря́м 2 «Впровадження інновацій в економіку й управління»

Одним із чинників, що може вплинути на швидкий розвиток управління та подолання неблагополучної економічної ситуації в Україні, є безкомпромісна відмова від старих звичок і умовностей та запровадження нової техніки і методів управління.

Модернізація управління має відбуватися на основі нового підходу, за якого керівники бізнесу з метою модернізації методів управління мали б спрямувати зусилля на:

- вироблення нових концепцій управління;
- інтенсивний розвиток системи бізнес-освіти;
- довгострокове планування управління;
- введення системи моніторингу стану управління;
- точне визначення прав і обов'язків зі збереженим почуттям колективізму;
- дослідження і розробки з менеджменту;
- використання сучасних технічних, насамперед інформаційних, засобів.

Українська модель сучасного менеджменту знаходиться в стадії формування. В умовах розвитку ринкових відносин найважливішим фактором успіху стає безперервне вдосконалення теорії й практики управління. У процесі розвитку менеджмент перетворився в найважливіший фактор подальшого розвитку і прогресу сучасного суспільства. Тому сучасний менеджмент в Україні носить безперервний пошук все більш нових способів зробити свою компанію більш конкурентоспроможною на світовому ринку управління.

Список використаних джерел

1. Маркіна І. А. Менеджмент організації: навч. посібник / І. А. Маркіна, Р. І. Біловол, В. А. Власенко; «Полтавський університет економіки і торгівлі». – К. : ЦУЛ, 2013. – С.193–196.
2. Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту : навч. посібник / М. В. Туленков. – К. : Каравела, 2012. – С.274–278.
3. <http://library.if.ua/book/32/2068.html>